



## Suomen lehmästä Eu- nimisuojuattu brändi?

Ahlman 0706 -13

### Työpajan yhteenveto / Swot

<p><b>Vahvuudet</b></p> <p>Maito juustoutuu hyvin koostumus, valkuaisaineet hyvät Eläimen monipuolisuus; sekä lihan että maidon tuotanto, maisemanhoito, greencare, Pienempi koko, helpommin lähestyttävä. Tutkittua tietoa on olemassa. Ainutlaatuinen Vähän = vahvuus, Less is more Osuu trendeihin; lähiruoka, perinneruoka, Suomalaisuus, historia ja tausta Halu kehittää</p>	<p><b>Heikkoudet</b></p> <p>Lypsää vähemmän (maito), Pienempi koko (lihantuotanto), Toimijat hajallaan, ei yhteistyötä. Jakelukanavat. Tieto ei kulje. Raaka-aineen saanti Logistiikka pienille erille vaikea (esim. luomu 2 x keräyskustannus) Vähän tuottajia ja jalostajia Jalostamisen (siedettävät) kustannukset</p>
<p><b>Uhat</b></p> <p>Kasvattajien määrä laskee vielä Tukipolitiikkamihin suuntaan mennään? Uhanalaisuus, sukusiitos Jatkojalostus kannattamatonta ja liian vähäistä Kilpailu ulkomaisten erikoistuotteiden kanssa kovenee Kuluttajien tietoisuus perinneroduista Maatalouden rakennemuutos ei suosi yksityisiä rotuja Navetat on rakennettu isoille lehmille ja karjoille Ketjun toimimattomuus</p>	<p><b>Mahdollisuudet</b></p> <p>LSK ja PSK muistipankki Suoramyynti Otetaan luomusta mallia: sopimustuotantoa, laiduntamista Vielä erikoisempia tuotteita (kyyttöryffeli juusto) Kuluttajayhteisöjä mukaan Tarvitaan lisää tietoisuutta alkuperäiskarjasta Terveysvaikutusten tutkiminen Lähiruokabuumi -yöttömässä yössä lypsettyä onnellisten lehmien maitoa –erikoistuminen Tuotemerkkien käyttö Nimisuoja-prosessin eteenpäin vieminen Verkostoituminen</p>
<p><b>Toimenpide-ehdotukset</b></p> <p>Esimerkki toimivasta ketjusta rohkaisisi ja innostaisi muitakin: esimerkiksi mahdollinen ketju: Pelson ja Kainuun AMK:n maidot Vaalan juustolaan?</p> <p>Pienjuustoloilla valmiiden tuotteiden kanavat on jo olemassa esim. pääkaupunkiseudulla Stockman, ravintolat –vahvistetaan tätä mm viestinnällä. Lisää kuluttajainformaatiota.</p> <p>Kehitetään tuottaja-jalostajaketjua</p> <p><b>Jatkoa</b></p> <p>Työ jatkuu syksyllä 2013. Suomen lehmä brändiksi Makera-hankkeen päättöseminaarin yhteydessä kootaan yhteen tuottajia, jalostajia, tutkijoita ja kehittäjiä.</p>	